

راهنمای همانندجو (برای کاربران)

۱. نام‌نویسی در همانندجو

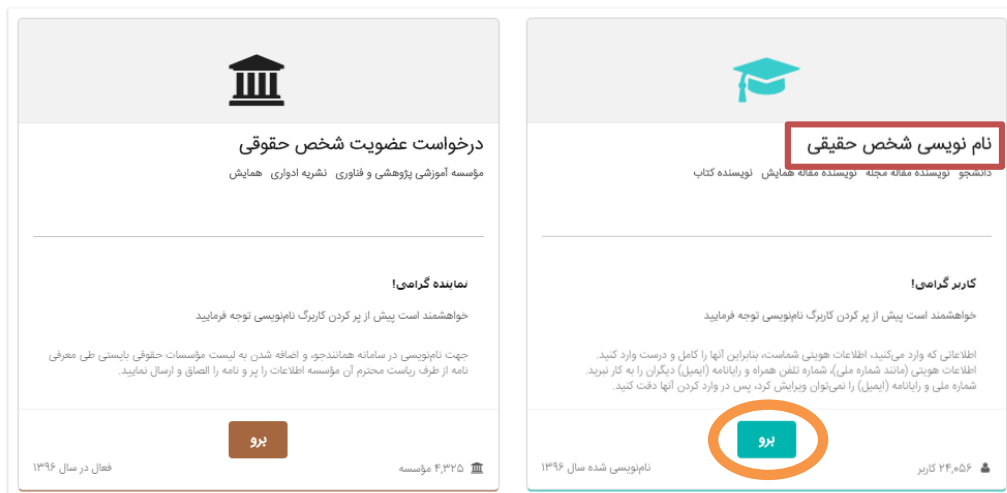
کاربران همانندجو؛ کسانی مانند دانشجویان، پدیدآوران مقاله (نشریه و همایش)، پدیدآوران کتاب، مجریان طرح پژوهشی، و... هستند که نام‌نویسی آنها با گزینه «نام‌نویسی شخص حقیقی» انجام می‌شود. (شکل‌های ۱ و ۲). کاربران با تکمیل اطلاعات شخصی در سه گام و نوشتن رایانامه (ایمیل) و یک گذرواژه، در همانندجو نام‌نویسی می‌کنند. پس از ثبت‌نام، پیوند فعال‌سازی به رایانامه کاربر فرستاده و با کلیک روی آن، فعال‌سازی حساب کاربری وی انجام می‌شود. اگر رایانامه کاربر نادرست باشد یا درست وارد نشود، رایانامه فعال‌سازی برای کاربر فرستاده نمی‌شود و نام‌نویسی به پایان نمی‌رسد و کاربر نخواهد توانست همانندجو را به کار برد. پس از فعال‌سازی حساب کاربری، کاربر می‌تواند با رایانامه و گذرواژه خود از بالای برگه نخست سامانه وارد آن شود (شکل ۳).



درباره

سامانه «همانندجو» با پشتوانه متن کامل و در حال افزایش صدها هزار عنوان از تازه‌ترین پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در پاسخ به خواست جامعه علمی کشور برای بهبود اخلاق علمی و حمایت از مالکیت فکری و معنوی و همچنین پیش‌گیری از بدرفتاری‌های علمی راه‌اندازی شده است. همانندجویی در نوشتار پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی، گامی در کمک به نگرداشت حقوق پدیدآوران و گسترش علم و فناوری و زمینه‌سازی برای دسترسی آزاد همگان به اطلاعات است. «همانندجو» با جست‌وجوی خودکار در متن کامل پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در ایرانداک و همچنین در وب،

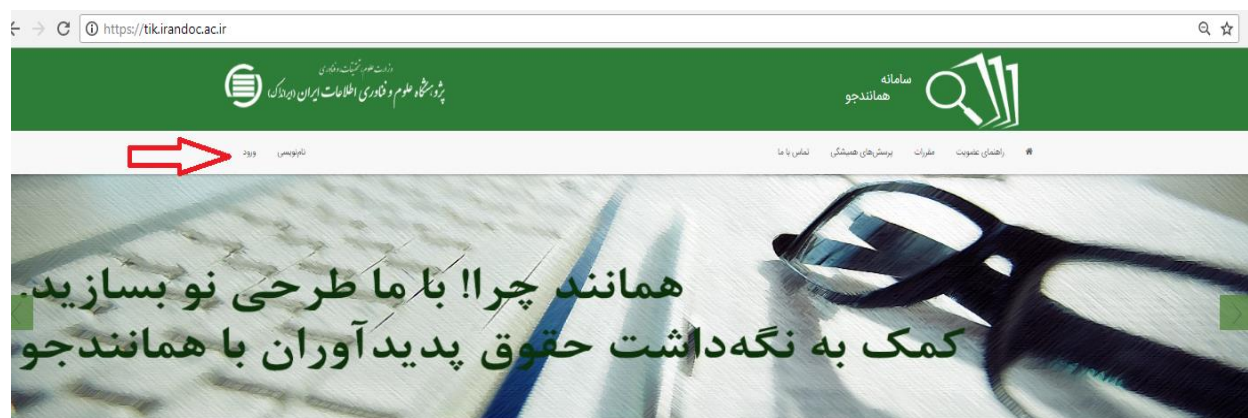
شکل ۱. ورود به برگ نام‌نویسی



شکل ۱. ورود به برگ نام‌نویسی شخص حقیقی

۲. ورود به همانندجو

کاربر برای ورود به سامانه در نشانی tik.irandoc.ac.ir، با کلیک روی گزینه «ورود»، نخست رایانامه (ایمیل) و سپس گذرواژه خود را وارد می‌کند (شکل ۳ و ۴).



درباره

سامانه «همانندجو» با پشتوانه متن کامل و در حال افزایش صدها هزار عنوان از تازه‌ترین پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در پاسخ به خواست جامعه علمی کشور برای بهبود اخلاق علمی و حمایت از مالکیت فکری و معنوی و همچنین پیش‌گیری از بذرقتاری‌های علمی راننداری شده است. همانندجویی در نوشتار پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی، گامی در کمک به نگاهداشت حقوق پدیدآوران و گسترش علم و فناوری و زمینه‌سازی برای دسترسی آزاد همگان به اطلاعات است. «همانندجو» با جست‌وجوی خودکار در متن کامل پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و دیگر مدارک علمی در ایرانداک و همچنین در وب،

شکل ۳. ورود به همانندجو

ورود

ورود

نام‌نویسی

گذرواژه را فراموش کردم

با حساب گوگل

رایانامه: hour.i.malek.m@gmail.com

گذرواژه:

مرا به یاد بسپار

شکل ۴. ورود رایانامه و گذرواژه

۳. دیدن داشبورد

داشبورد کاربران دارای گزینه‌های «درخواست تازه» و «درخواست‌های گذشته» است (شکل ۵). در همین برگه، کاربر می‌تواند پروفایل خود را نیز با کلیک روی «ویرایش پروفایل» ویرایش کند.

ویرایش پروفایل | تغییر گذرواژه

کاربر گرامی «الهام سلاطی» به سامانه همانندجو خوش آمدید.

داشبورد

درخواست‌های گذشته 1

مقاله نشریه ادواری (علمی، پژوهشی، ترویجی)

رساله دکتری

پیشنهاد (پروپوزال) دکتری تخصصی

پایان‌نامه کارشناسی ارشد

پیشنهاد (پروپوزال) کارشناسی ارشد

درخواست تازه

درخواست تازه

درخواست تازه

درخواست تازه

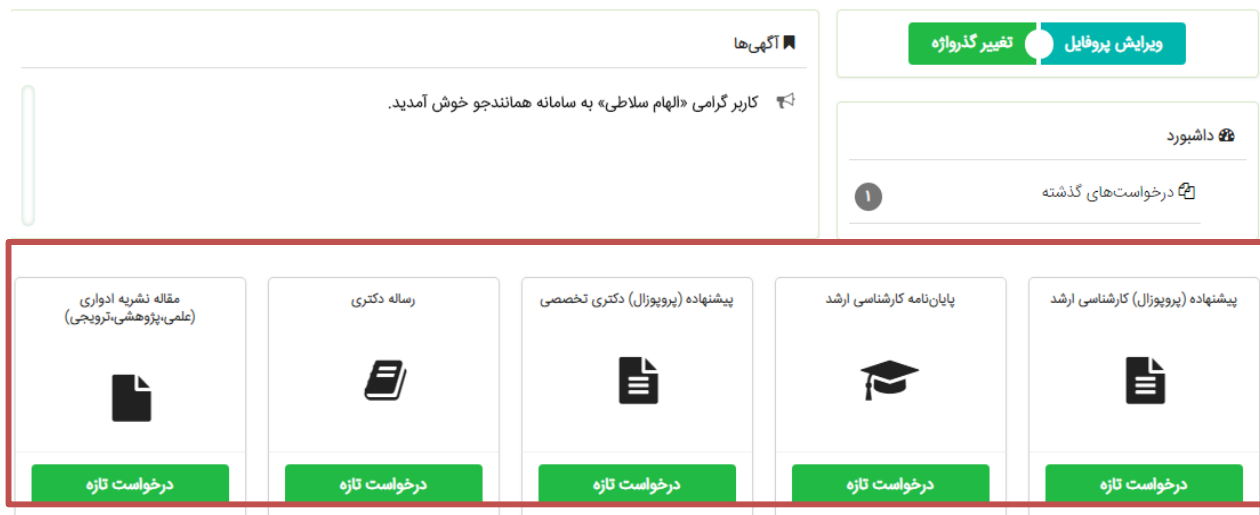
درخواست تازه

پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و پیشنهاد (پروپوزال) آنها و همچنین مقاله‌های نشریه‌های علمی با پایگاه‌های داده ایرانداک، مقایسه و اندازه‌های همبندی آنها روشن می‌شود. نتیجه همانندجویی را دانشجو و نماینده مؤسسه محل تحصیل وی یا پدیدآور مقاله و سردبیر نشریه علمی دریافت می‌کنند.

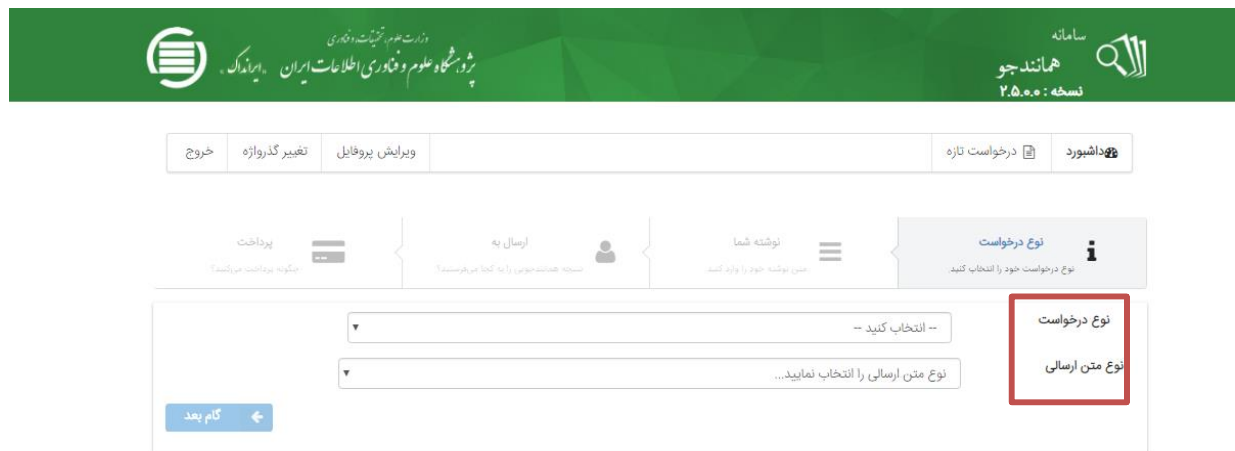
شکل ۵. داشبورد کاربر

۴. درخواست تازه در داشبورد

برای درخواست همانندجویی، کاربر باید روی آیکن «درخواست تازه» در یکی از گزینه‌ها کلیک کند (شکل ۶). در برگ «درخواست تازه»، کاربر نخست باید نوع درخواست و نوع متن را انتخاب کند (شکل ۷). در گام بعد باید عنوانی برای متن خود بنویسد که بازیابی آن آسان شود. سپس نوشته خود را از فایل اصلی (Word) با (Ctrl+A) انتخاب و آن را با (Ctrl+C) کپی و آن را (Ctrl+V) در کادر «متن برای همانندجویی» پیست کند (شکل ۸). در گام بعد و پس از وارد کردن رایانامه استاد راهنما و شناسه پنج کارتری که نماینده موسسه پیش‌تر به هر عضو داده است؛ دکمه تأیید را کلیک کند. پس از تأیید، سامانه هزینه همانندجویی را نمایش می‌دهد و کاربر آزاد به صفحه «تأیید پرداخت» هدایت می‌شود. این پرداخت در سامانه به شکل آنلاین و با اتصال خودکار به سامانه پرداخت بانکی و تکمیل فرایند خرید انجام می‌شود. کاربر پس از پرداخت موفقیت‌آمیز هزینه می‌تواند برای پیگیری نتیجه همانندجویی نوشته بارگذاری شده به منوی «درخواست‌های گذشته» نگاه کند.



شکل ۶. درخواست‌های کاربران در داشبورد



شکل ۷. انتخاب نوع درخواست و متن برای درخواست تازه

درخواست تازه

خروج تغییر گذرواژه ویرایش پروفایل

نوع درخواست: نوع درخواست خود را انتخاب کنید.

نوشته شما
متن نوشته خود را وارد کنید

ارسال به

پرداخت: چگونه پرداخت می‌کنید؟

عنوان متن: بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

متن برای همانندجویی:

پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر عملکرد تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

تعداد کلمات: ۷۲۸

گام بعد گام پیش

این درخواست برای کاربر دیگری است.

شکل ۸. تعیین عنوان متن و بارگذاری آن برای درخواست تازه

۵. درخواست‌های گذشته در داشبورد

کاربر برای دیدن نتیجه همانندجویی متن بارگذاری شده خود می‌تواند روی آیکون «درخواست‌های گذشته» کلیک کند و سپس با کلیک روی آیکون ذره‌بین روی هر عنوان، نتیجه همانندجویی آن را ببیند (شکل ۹). با کلیک روی ذره‌بین، برگ «دیدن نتیجه» می‌آید (شکل ۱۰). بالای این برگ، اطلاعاتی درباره نوشته بارگذاری شده و درصد همانندی آن است. در میان این برگ می‌توان نوشته را دید که بخش‌های همانند آن با مدارک دیگر، به رنگ‌های گوناگون آمده‌اند و با کلیک روی هر یک از آنها می‌توان به نشانی اینترنتی آن مدارک رفت. در پایین برگ نیز مجموع درصد همانندی با هر یک از مدارک و پیوند به آن مدارک آمده است.

درخواست‌های گذشته

خروج تغییر گذرواژه ویرایش پروفایل

درخواست‌های گذشته جدید صرغامی

برای گروه‌بندی بر اساس یک ستون، آن را بکشید و در اینجا رها کنید.

عنوان متن	هماندجویی برای	تاریخ درخواست ...	دیدن نتیجه	دریافت مدرک	دریافت فایل اصلی	درصد همانندی
مدیریت ارتباط با مشتری: نقش و اثر مدیریت دانش با...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۴/۱۱				۴۹% همانندی
مدیریت ارتباط با مشتری: نقش و اثر مدیریت دانش با...	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۴/۱۱				۴۹% همانندی
بررسی تطبیقی میزان اعتمادپذیری جوانان به روزنامه هـ.	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۲۳				۴۲% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۵% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۵% همانندی
بررسی اندیشه های عرفانی در اشعار امیر حسینی هروی	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۳/۰۸				۵% همانندی
...egative evidence, restrictive relative clauses	علی ترکیان	۱۳۹۷/۰۲/۱۱				۱۲% همانندی

شکل ۹. انتخاب نوشته برای دیدن نتیجه همانندجویی

دریافت فایل اصل سند دریافت فایل گزارش همانندجویی ارسال گزارش همانندجویی

عنوان درخواست: بحران مالی اصطلاحی است که به شرایطی اشاره دارد که
 نشانی الکترونیکی فرستنده: student.testirandoc@gmail.com
 تاریخ ارسال: ۱۳۹۷/۱/۱۵
 تعداد کلمات: ۲۶۸۷۴
 درصد شباهت: ۷۲%

فصل اول
 کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه
 بحران مالی اصطلاحی است که به شرایطی اشاره دارد که تعهدات یک واحد تجاری نسبت به بستانکاران تقص می‌شود یا با دشواری محقق می‌شود. گاهی این مشکل می‌تواند موقت باشد اما اگر وضعیت مالی شرکت بهبود نیابد در آن صورت بحران مالی در نهایت شرکت را به ورشکستگی می‌کشاند. بحران مالی برای بستانکاران شرکت و همچنین برای دارندگان سهام دربردارندهی هزینه است، زیرا هر زمان که شرکت دچار بحران مالی بشود این خطر احتمالی وجود دارد که تمام سرمایه‌های سهامداران آن شرکت از بین برود. حتی اگر از جنبه‌ی نظری سهامداران یک شرکت ورشکسته مستحق دریافت بازایست سرمایه از انحلال شرکت باشند آن‌هم پس از آن که بدهی بستانکاران تسویه شده، در بیشتر موارد پول حاصل از انحلال اکثر نیست که بتواند اعتبارات شرکت را پوشش دهد. حتی اگر از این پول چیزی هم باقی بماند در مقایسه با مقدار پول اولیه که در شرکت سرمایه‌گذاری شده بسیار اندک است (مشکین، ۲۰۰۶)

در نتیجه‌ی ورشکستگی یک شرکت، مقدار قابل‌پیش‌بینی و زیادی از سرمایه از دست می‌رود و این سرمایه‌گذاران سهام را نسبت به هر نوع اطلاعاتی در بازار که حاکی از احتمال ورشکستگی شرکت است هوشیار می‌کنند. از آنجایی که مسیرهایی که به ورشکستگی یک شرکت ختم می‌شوند همیشه به طرز غیرمنتظره‌ای از یک بحران مالی آغاز می‌شود، چگونگی واکنش بازار به بحران مالی یک شرکت در ادبیات حسابداری مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. (مشکین، ۲۰۰۶)

فصل حاضر به ارائه کلیات موضوع پایان نامه می‌پردازد. در این فصل به ارائه بیان مسئله شامل تبیین موضوع، وسعت، ابعاد و نیازهای مرتبط با مسئله پژوهش پرداخته می‌شود، همچنین در ادامه این فصل اهمیت موضوع انتخاب شده، اهداف پژوهش در قالب هدف‌های علمی و کاربردی بیان می‌گردد. در این فصل فرضیه‌های پژوهش بیان می‌شود که پس از تبیین متغیرهای پژوهش و نحوه اندازه‌گیری، مقیاس‌ها و شاخص‌های مورد نیاز آن‌ها به ارائه فرضیه‌ها بر پایه متغیرهای معرفی شده پرداخته می‌شود. علاوه بر موارد ذکر شده، در فصل اول به معرفی نوع روش پژوهش، جامعه آماری و شرایط مربوط به انتخاب نمونه آماری و همچنین اشاره‌ای کوتاه به پژوهش‌های پیشین انجام شده مرتبط با موضوع این پایان نامه بیان می‌شود. تعریف مفهومی و عملیاتی واژه‌های کلیدی و تشریح ساختار کلی فصل‌های مختلف پایان‌نامه، آخرین بخش این فصل هستند که در پایان نیز به ارائه خلاصه و جمع بندی فصل پرداخته می‌شود. این پایان نامه به بررسی تأثیر بحران تعدیگی بر حساسیت حریمات تعدیگر در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد.

۱-۲ بیان مسأله

بحران تعدیگی ناشی از کاهش شدید در ارزش اسمی پول داخلی کشور، ممکن است باعث کاهش تولید، افزایش بیکاری، و حتی فروپاشی بانک‌ها شود. در سه دهه گذشته، تعداد و شدت بحران‌های تعدیگی در جهان افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است. تقریباً همه تحقیقاتی که در خصوص بحران پولی صورت گرفته، افزایش در نرخ ارز را مبنای تعریف بحران پولی در نظر گرفته‌اند. با این حال در محاسبه و اندازه‌گیری شاخص تعریف بحران تفاوت‌هایی در آنها دیده می‌شود (بیرج و همکاران، ۲۰۰۶). در ادبیات مربوط به بحران‌های پولی، کلیه تحقیقات انجام شده در این زمینه در سه نسل طبقه بندی شده‌اند. الگوهای نسل اول با کار کروگمن (۱۹۷۹) مطرح شدند و بر عدم تطابق شرایط داخلی کشور با رژیم نرخ ارز ثابت تأکید دارند. تحت شرایط نرخ ارز ثابت، دولت از ذخایر خارجی برای نگه داشتن نرخ ارز استفاده می‌کند. در الگوی کروگمن، کسری بودجه دولت یا از طریق انتشار پول جدید تأمین مالی می‌شود و یا از طریق کاهش حجم ذخایر خارجی موجود در بانک مرکزی. بنابراین بر اساس الگوی کروگمن، علت بروز بحران تعدیگی، وجود نقص و استمرار آن در اقدامات بنیادین اقتصاد کلان مانند اجرای سیاست‌های پولی استراتژی در این تحقیق بر روی تغییرات شرکت در نگهداری پول نقد و دیگر سرمایه‌های پولی از طریق تعدیل هزینه و دیگر سرمایه‌های جاری و پولی می‌باشد که این امکان را می‌دهد تا بفهمیم چرا برخی شرکت‌ها در طول بحران ایجاد تعدیگی را زودتر انجام می‌دهند. در حقیقت با این منطق شروع می‌شود که شرکت‌های ضعیف و سالم پول نقد و دیگر سرمایه‌های پولی را به عنوان بخشی از استراتژی کلی خود نگه می‌دارند تا بحران تعدیگی را مدیریت کنند و نشان داده می‌شود که شرکت‌هایی که در معرض این بحران تعدیگی بودند نگهداری سرمایه‌های نقد خود را افزایش دادند. در شرایط بحران مالی، برای حفظ پایداری و ثبات، تعدیگی اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند. موضوعیت کنونی جهان و بحران مالی موجود، انگیزه‌ای شدت تا وضعیت شرکت‌ها در شرایط بحران مورد بررسی قرار گیرد.

شکل ۱۰. برگ دیدن نتیجه همانندجویی یک مدرک